

- Jahrgang 8**
- Politische Entscheidungsprozesse im Nahbereich (Exkursion zum Rathaus Löningen)
  - Die Stellung des Jugendlichen in der Rechtsordnung (Exkursion zum Amtsgericht Cloppenburg)
  - Konsumententscheidungen Jugendlicher (Besuch einer Schuldnerberatungsstelle)
- Jahrgang 9**
- Unternehmen und Arbeitsbeziehungen (Wettbewerb der Wirtschaftsjuvenen der IHK Oldenburg) (zweiwöchiges Schülerbetriebspraktikum)
  - Politische Willensbildungs- und Entscheidungsprozesse auf Bundesebene
- Jahrgang 10**
- Verfassungsprinzipien und Wirtschaftsordnung (Planspiel Börse)
  - Europäische Union
- Jahrgang 11**
- Wandel der Arbeitswelt in der globalisierten Gesellschaft
  - Studien- und Berufsorientierung (zweiwöchiges Schülerbetriebspraktikum)
  - Globale politische und ökonomische Prozesse
- Jahrgang 12**
- dreistündiges Ergänzungsfach / dreistündiges Prüfungsfach – grundlegendes Anforderungsniveau:**
- Politische Partizipation zwischen Anspruch und Wirklichkeit
    - ✓ Formen politischer Partizipation in Parteien, Verbänden, Initiativen, Bewegungen und durch Wahlen in Deutschland und auf europäischer Ebene
    - ✓ Formen medialer Politikvermittlung sowie Möglichkeiten der politischen Partizipation über Medien
    - ✓ Aufgaben der Verfassungsorgane und politischen Akteure im Willensbildungs- und Entscheidungsprozess
  - Soziale Marktwirtschaft zwischen Anspruch und Wirklichkeit
    - ✓ soziale Ungleichheit am Beispiel der Einkommens- und Vermögensverteilung in Deutschland
    - ✓ Prinzipien der sozialen Marktwirtschaft (Sozialprinzip, Wettbewerbsprinzip, Marktkonformitätsprinzip, Eigentumsprinzip, Haftungsprinzip)
    - ✓ wirtschaftspolitische Maßnahmen des Staates in der sozialen Marktwirtschaft (Ordnungs-, Struktur- und Prozesspolitik)
    - ✓ Umweltprobleme als Marktversagen (öffentliche Güter und negative externe Effekte)

### **fünfstündiges Prüfungsfach – erhöhtes Anforderungsniveau:**

- Politische Partizipation zwischen Anspruch und Wirklichkeit
  - ✓ Formen politischer Partizipation in Parteien, Verbänden, Initiativen, Bewegungen und durch Wahlen in Deutschland und auf europäischer Ebene
  - ✓ Formen medialer Politikvermittlung sowie Möglichkeiten der politischen Partizipation über Medien
  - ✓ aktuelle Entwicklungen auf Medienmärkten
  - ✓ Aufgaben der Verfassungsorgane und politischen Akteure im Willensbildungs- und Entscheidungsprozess
  - ✓ Theorien der repräsentativen und plebiszitären Demokratie
- Soziale Marktwirtschaft zwischen Anspruch und Wirklichkeit
  - ✓ soziale Ungleichheit am Beispiel der Einkommens- und Vermögensverteilung in Deutschland
  - ✓ System von Primär- und Sekundärverteilung von Einkommen (Umverteilung durch Steuern und Transfers)
  - ✓ Prinzipien der sozialen Marktwirtschaft (Sozialprinzip, Wettbewerbsprinzip, Marktkonformitätsprinzip, Eigentumsprinzip, Haftungsprinzip)
  - ✓ wirtschaftspolitische Maßnahmen des Staates in der sozialen Marktwirtschaft (Ordnungs-, Struktur- und Prozesspolitik)
  - ✓ Spannungsverhältnis von Wirtschaft und Umwelt in Bezug auf Produktion und Konsum
  - ✓ Umweltprobleme als Marktversagen (öffentliche Güter und negative externe Effekte)
  - ✓ nationale und europäische umweltpolitische Instrumente (Steuern, Zertifikate, Ge- und Verbote, Abgaben, Anreizsysteme)